

LUCILA ALDANA QUIÑONEZ

ANALISTA JR. DE DATOS DE MARKETING

+54 3751 440222 | lucilaaquinonez@gmail.com | Argentina

www.linkedin.com/in/lucilaaquinonez | Portafolio: <https://lucilaldana.github.io/>

PERFIL PROFESIONAL

Licenciada en Marketing orientada al análisis de datos y la toma de decisiones basada en información. Cuento con más de tres años de experiencia en administración y marketing, desarrollando una mirada comercial aplicada al análisis. Actualmente busco mi primera oportunidad profesional en el área de datos, combinando pensamiento analítico, comprensión de negocio y comunicación de insights. Bilingüe en español e inglés.

EXPERIENCIA LABORAL

Transición Profesional

Marzo 2024 – Febrero 2026

- Exploré distintas áreas dentro del marketing con el objetivo de redefinir mi rumbo profesional, identificando el análisis de datos como área de especialización.
- Realicé formación autodidacta en análisis de datos a través del Data Analysis Bootcamp del instructor Alex Freberg (canal Alex The Analyst).
- Desarrollo de proyectos de análisis de datos que incluyen limpieza, análisis exploratorio, visualización y elaboración de reportes orientados a la toma de decisiones.

Cobranzas y Administración de Redes Sociales

Noviembre 2020 – Febrero 2024

Electricidad Weyreuter | Montecarlo, Misiones, Argentina

Empresa dedicada a la venta y mantenimiento de materiales eléctricos

- Gestioné cuentas corrientes, cobranzas, facturación, notas de crédito y débito.
- Utilicé el sistema de gestión y contabilidad TANGO.
- Supervisé el proceso de ventas.
- Elaboré manuales de gestión de puestos.
- Gestioné redes sociales. Diseñé material publicitario.

Administración de Trámites Vehiculares

Diciembre 2018 – Enero 2019

Vortex Labs S.R.L. | Posadas, Misiones, Argentina

Empresa dedicada a la gestión de formularios de compraventa automotor.

- Completé formularios CETA.
- Atendí consultas online.

Asistente de Ventas Publicitarias

Junio 2018 – Octubre 2018

Misiones Online S.R.L. | Posadas, Misiones, Argentina

- Gestioné solicitudes de espacios publicitarios provenientes del equipo de ventas.
- Realicé el seguimiento del rendimiento de campañas para asegurar la satisfacción del cliente.
- Colaboré en la resolución de incidencias relacionadas con la publicidad.
- Asistí en la elaboración de diseños publicitarios.

Pasante de Marketing

Septiembre 2017 – Mayo 2018

Misiones Online S.R.L. | Posadas, Misiones, Argentina

- Brindé apoyo administrativo al departamento de ventas publicitarias.

Representante en Eventos Universitarios

Julio 2016 – Septiembre 2016

Universidad Gastón Dachary | Posadas, Misiones, Argentina

- Promocioné la institución interactuando con estudiantes potenciales.

HABILIDADES

- Análisis de datos: Excel · SQL · Python · Power BI · Tableau · Google Sheets.
- IA generativa: ChatGPT · Claude · Microsoft Copilot.
- Diseño técnico: Autodesk AutoCAD · Trimble SketchUp.
- Marketing y negocios: GitHub · HTML (básico) · TANGO (gestión y contabilidad) · Adobe Illustrator · Adobe Photoshop · Google Ad Manager (básico).
- Habilidades profesionales: Trabajo en equipo · Autonomía · Adaptabilidad · Mejora continua.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Marketing

Febrero 2015 - Octubre 2019

Universidad Gastón Dachary | Posadas, Misiones, Argentina

Técnico Maestro Mayor de Obras (Educación secundaria técnica)

Noviembre 2014

E.P.E.T. N°11 | Montecarlo, Misiones, Argentina

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Idiomas: Inglés (avanzado – TOEFL iBT 100/120)
- Certificaciones: Generative AI in Marketing (Emory University – Coursera, octubre 2024) · Marketing Analytics (UVA Darden – Coursera, septiembre 2024) · TOEFL iBT – Puntaje: 100/120 (ETS, mayo 2022).